

# YOGI TEA GMBH

## Online Kommunikationsrichtlinie

Gültig ab 1. Mai 2022

- Der Kunde darf, unter Einhaltung der Lieferbedingungen der YOGI TEA GmbH und dieser YOGI TEA GmbH Online Kommunikationsrichtlinie in ihrer jeweils gültigen Fassung, unsere Produkte online über seine eigene Website verkaufen und durch zulässige Formen der Online-Werbung vermarkten (z.B. Online-Display-, Search- und Social-Media-Werbung). Der Verkauf unserer Produkte auf einem Online-Marktplatz ist nicht gestattet, es sei denn, die YOGI TEA GmbH hat dies ausdrücklich genehmigt.
- Der Kunde der YOGI TEA GmbH ist berechtigt, die YOGI TEA GmbH und ihre Produkte auf seinen Webseiten, Webshops und Social-Media Kanälen zu präsentieren und zu bewerben, stets in Abstimmung mit dem Trade Marketing Team der YOGI TEA GmbH.
- Der Kunde versichert, dass die zur Verfügung gestellten Materialien nur in Kombination mit den jeweiligen Marken YOGI TEA, Yogi und CHOICE verwendet werden.
- Der Kunde erklärt sich einverstanden, eine Tonalität und ein optisches Erscheinungsbild sicherzustellen, das dem jeweiligen Branding entspricht.
- Der Kunde darf nur Texte von den jeweiligen Marken-Packungen, den Marken-Webseiten und den in der Media Library pro Marke verfügbaren Texten verwenden.
- Der Kunde ist grundsätzlich für alle auf seiner Webseite veröffentlichten und beworbenen Inhalte verantwortlich.
- Im Falle von Beanstandungen jeder Art liegt es in der Verantwortung des Kunden, in Absprache mit der YOGI TEA GmbH angemessene Maßnahmen zu ergreifen und, falls erforderlich, umgehend Änderungen vorzunehmen, um Schäden für beide Parteien und an der Marke zu vermeiden.

### Webseite/Webshop

- Der Kunde versichert, dass die Webseite (der Webshop) nicht als eine eigene des Markeninhabers von YOGI TEA, Yogi oder CHOICE wahrgenommen und betrieben wird. Daher muss das eigene Firmenlogo des Kunden prominent sichtbar sein, um anzuzeigen, dass der Webseiteninhaber ein Kunde oder Handelspartner der YOGI TEA GmbH und nicht der Markeninhaber selbst ist.
- Der Kunde versichert, keine „yogitea“-Domäne (z.B. [www.yogitea.ee](http://www.yogitea.ee)) zu registrieren, zu kaufen und/oder zu verwenden oder eine URL zu kaufen und/oder zu verwenden, die „yogitea“, „yogi-tea“ oder ähnliches enthält (z.B. [www.yogiteainpoland.com](http://www.yogiteainpoland.com)). Das gilt analog für die Marken CHOICE und Yogi.
- Der Kunde wendet die von der YOGI TEA GmbH bereitgestellten „Website Guidelines“, die „Webshop Guidelines“ und die „Brand Design Guidelines“ so vollständig wie möglich an.
- Der Kunde erklärt sich einverstanden, nur die von der YOGI TEA GmbH zur Verfügung gestellten Materialien (z.B. Logos, Packshots, Bilder, Texte, Farben) zu verwenden.
- Der Kunde gewährleistet, dass Bilder (z.B. Packshots) und Texte auf dem neuesten Stand gehalten werden.

## **Social Media**

- Der Kunde darf Inhalte mit Bezug auf YOGI TEA, Yogi und CHOICE in seinen Social Media Kanälen veröffentlichen.
- Falls der Kunde keine Social-Media-Konten (z.B. Facebook) besitzt, wird sichergestellt, dass er die YOGI TEA GmbH informiert, bevor er ein neues Profil für YOGI TEA, Yogi oder CHOICE öffnet.
- Der Kunde versichert, dass das Social-Media-Profil nicht als Eigentum des Markeninhabers wahrgenommen und von diesem betrieben wird, und erklärt im Abschnitt „Info“ des Social-Media-Kontos (z.B. Facebook), das das Profil nicht die offizielle YOGI TEA, Yogi oder CHOICE-Seite ist.
- Der Kunde versichert „yogitea“ nicht als ausschließlichen Namen des Social-Media-Kontos oder in der Vanity-URL zu verwenden. Der Kunde darf den Namen „yogitea“ als Teil des Kontonamens verwenden (z.B. „Inbox-Handelspartner von YOGI TEA“). Das gilt analog für die Marken CHOICE und Yogi.
- Das Profilfoto muss das Logo des Kunden enthalten. Es kann in Kombination mit den Markenlogos YOGI TEA, Yogi und CHOICE verwendet werden, die Markenlogos sollten jedoch niemals alleine verwendet werden.
- Der Kunde verpflichtet sich, auf eingehende Anfragen nicht im Namen der YOGI TEA GmbH zu antworten. Im Falle spezifischer Fragen (z.B. Verwendung der Tees, ayurvedische Informationen und gesundheitsbezogene Fragen) kann der Kunden den Benutzer zur offiziellen Marken-Webseite oder dessen Kundenbetreuung weiterleiten.
- Der Kunde erklärt sich einverstanden, die Informationen über die Seite (z.B. die Entwicklung der Fangemeinde) der YOGI TEA GmbH auf Wunsch mitzuteilen.

## **Recht und Gerichtsstand**

- Es gilt deutsches Recht (ohne Rückverweis).
- Gerichtsstand ist Hamburg, Deutschland.